



COMUNICATO STAMPA

**FACTORCOOP: NEI PRIMI SEI MESI DEL 2022  
CREDITI INTERMEDIATI A QUOTA 926 MILIONI E UTILE IN CRESCITA DEL 27%**

***L'amministratore delegato Marco Fossi: "Risultati che ci soddisfano pienamente:  
puntiamo a superare il muro dei 2 miliardi di turnover nel 2023"***

Crediti intermediati per 926 milioni, margine di intermediazione e utile in crescita rispettivamente del 22 e del 27%. Sono questi i dati salienti della semestrale 2022 di Factorcoop, approvati nei giorni scorsi dal Cda della società finanziaria delle maggiori cooperative di consumatori italiane (Coop Italia, Coop Alleanza 3.0, Coop Lombardia, Coop Liguria, Nova Coop, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia).

Nonostante lo scenario complesso, le politiche gestionali messe in atto negli ultimi due esercizi si sono dimostrate efficaci, permettendo anche in questa difficile congiuntura di raggiungere risultati che garantiscono qualità e continuità dei servizi. La consolidata strategia operativa anche nel perimetro *extra-captive* (i clienti riferibili al mondo Coop sono scesi al 76% e la quota extra Coop aumenta di anno in anno) ha permesso alla società di affrontare positivamente le sfide del 2022 nei settori nei quali Factorcoop opera, che sono food, no food, logistica e pubblica amministrazione. "I risultati che emergono dal bilancio semestrale del 2022 – spiega l'amministratore delegato di Factorcoop, **Marco Fossi** - sono fortemente positivi e ci soddisfano pienamente. Ci consentono anche di guardare con fiducia al nostro obiettivo per il 2023, che è quello di sfondare il muro dei 2 miliardi di crediti intermediati". Positivi anche i dati relativi all'attività di Istituto di Pagamento, settore in cui prosegue la migrazione dei biller nazionali (da Enel a Telecom) al nodo PagoPA, che comporta una forte crescita del pagamento dei bollettini PagoPA presso le casse delle Coop a discapito del pagamento delle bollette ordinarie, in forte calo rispetto ai precedenti esercizi. A giugno 2022 le bollette intermedie alle casse dei punti vendita Coop erano poco meno di 1,8 milioni, di cui quasi la metà attraverso il nodo PagoPA. Tenuto conto dell'andamento storico del core-business nel secondo semestre, delle possibili svalutazioni derivanti dall'impairment test dell'avviamento e dell'incremento delle rettifiche su crediti conseguenti al maggior impiego di fine anno, si stima che l'utile netto del 2022 **si attesterà intorno ai 1,8 milioni di euro.**

Tornando ai dati di bilancio, nel primo semestre 2022, il turnover (crediti intermediati) è stato pari a 926 milioni di euro, in forte aumento (+192 milioni, +26,1%) rispetto ai 734 milioni al 30 giugno 2021, grazie al contributo di tutti i principali perimetri di business gestiti. In particolare, i settori della **logistica** e quello della **pubblica amministrazione** hanno contribuito alla crescita importante dei crediti intermediati da Factorcoop. Si registra inoltre un cost/income in diminuzione pari al 57% in linea con il Piano industriale 2022-2024. Positivo anche il margine di intermediazione (il valore che una istituzione finanziaria ottiene dalla sua attività principale, che è quella legata alla mediazione tra domanda e offerta di credito) in aumento a 3,68 milioni (+22%).

Il bilancio semestrale si chiude con un utile netto al 30 giugno 2022 che si attesta a **991mila euro**, in aumento (+27%) rispetto ai 780mila del primo semestre 2021.



## **CHI È FACTORCOOP**

Factorcoop è stata costituita l'11 luglio 1983 a Bologna con soci Fincooper Scrl- Banca Nazionale del Lavoro e International Factors Italia. Il capitale sociale viene progressivamente aumentato fino ad essere nel 1996 pari a 12 miliardi di lire. Nel corso del 2003 viene controllata interamente dalle Cooperative di consumatori. Nel corso del 2007 il capitale sociale viene aumentato a 14,4 milioni di euro e nel 2010 sale ancora a 15,36 milioni. Nel 2011 è iscritta nell'Albo Istituti di Pagamento (articolo 114-septies del Testo Unico Bancario). Nel 2015 fa istanza autorizzativa per l'iscrizione all'Albo Unico Intermediari (articolo 106 Testo Unico). Nel settembre del 2015 il capitale sociale viene portato agli attuali 22,128 milioni di euro. Il 5 aprile 2016 viene iscritta all'Albo Unico Intermediari. Nel 2016 acquisisce il ramo d'azienda della ex-Cooperfactor. Nel 2019 la società aderisce al Nodo PagoPA.

Bologna, 30 settembre 2022

Ufficio stampa Factorcoop: [media@factorcoop.it](mailto:media@factorcoop.it) – tel. 051-6316911